LICEO DIEGO DE ALMEIDA
CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA.

GUÍA DE TRABAJO N°3

NOMBRE……CURSO……FECHA……..

Módulo I: Publicidad comercial y calidad de los productos Unidad 1: Rol de la publicidad en la economía de libre mercado. OA 1: Comprender el rol de la publicidad en una economía de libre mercado. Habilidad: Realizan práctica de técnica de estudio. (esquema de conceptos)

I. A partir del siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=FLo8Fsl-kPQ que trata sobre las características de la publicidad, debes realizar un esquema de conceptos de 25 palabras.

A) EJEMPLO DE UN ESQUEMA DE CONCEPTOS.

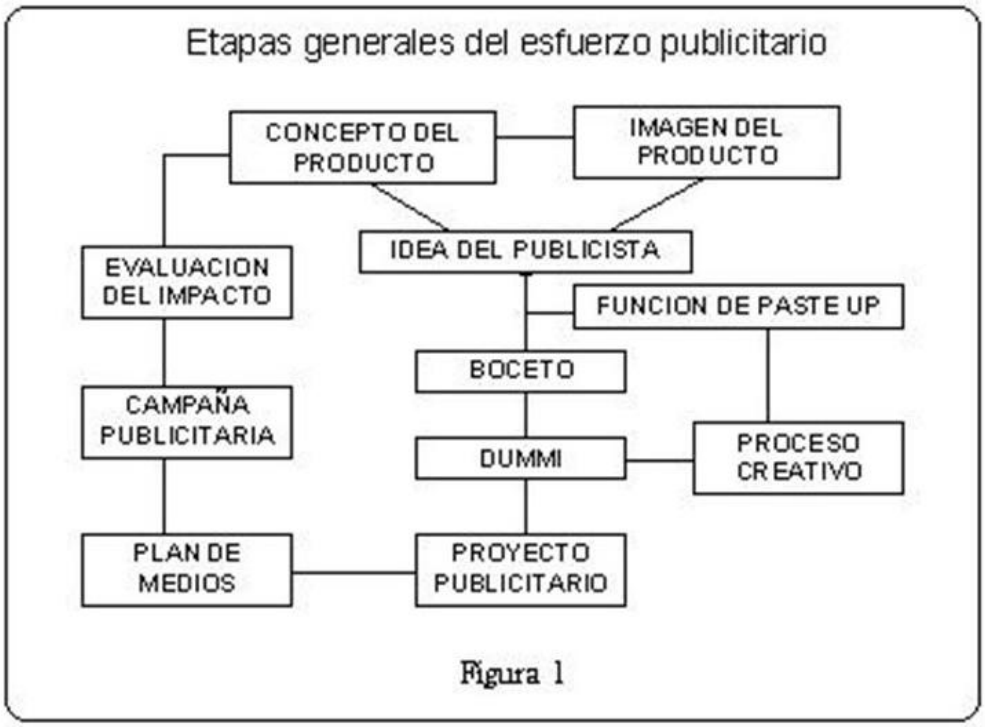

Figura 1